3 RENCANA AKSI

SISWANDI, SE.,MM

INSAN STATISTIK TELADAN

Badan Pusat Statistik Kabupaten Kutai Kartanegara Tahun 2024

3 RENCANA AKSI

KALIDASI
KOLABORASI LITERASI DATA INKLUSIF

SATU RAPAT
SATU DATA
STRATEGIS

KELAS
PENDAMPINGAN
MENULIS OPINI BPS
KUKAR

KALIDASI

KOLABORASI LITERASI
DATA INKLUSIF

LATAR BELAKANG

1. PENGUATAN LITERASI DATA INKLUSIF BERKOLABORASI DENGAN KOMUNITAS
2. SASARAN NON-SEGMENTED
3. KOMUNITAS LITERASI DI KUTAI KARTANEGARA

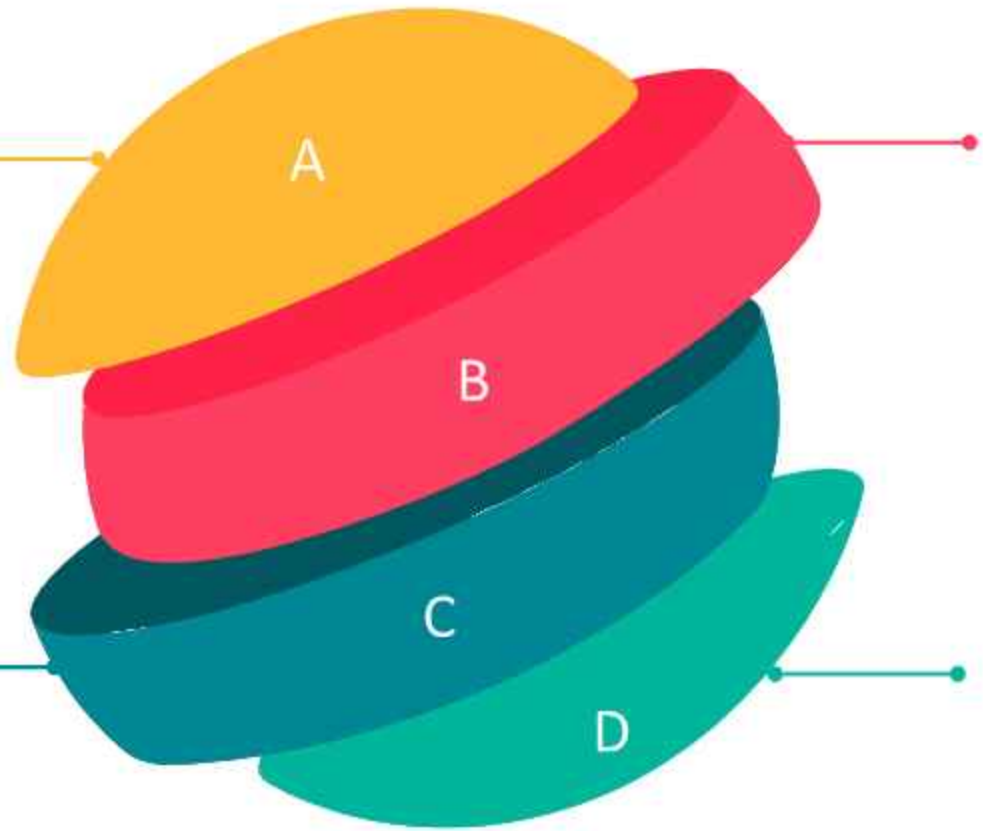
KALIDASI

SASARAN

Komunitas literasi di Kukar: Gerakan Literasi Kukar (GLK) memiliki anggota 55 orang

SUMBER DAYA

Laptop, viewer/proyektor, ATK, Konsumsi dan tempat (menyesuaikan)



BENTUK KEGIATAN

Bekesahan Data, yaitu diskusi membahas data actual, hasil rilis maupun produk publikasi BPS lainnya

DUKUNGAN

Pembentukan tim kerja, Kesepakatan dan keputusan Kepala BPS Kab. Kutai Kartanegara. Dan MOU dengan komunitas literasi

SMART

Kolaborasi Literasi Data Inklusif

SPECIFIC

Meningkatnya literasi data masyarakat; kemampuan komunikasi pegawai, dan jejaring

MEASURABLE

Notulensi, Undangan,Presensi dan dokumentasi

ATTAINABLE

Sosialisasi, Tim Kerja, Penyusunan jadwal, MOU

RELEVANT

Tujuan rencana aksi sejalan dengan misi BPS: membangun pelayanan prima di bidang statistic yang unggul dan adaptif berlandaskan nilai profesionalisme, integritas dan amanah

TIMELY

Rutin 2 minggu sekali atau sedikitnya 10 pertemuan dalam 6 bulan

Hasil Yang Diharapkan

Apa Yang Berubah?

Adanya masyarakat memiliki pemahaman mengenai literasi data dari berbagai latar belakang; meningkatnya kemampuan pegawai BPS dalam berinteraksi dan mengkomunikasikan produk data; terbangunnya relasi baru sebagai jejaring yang lebih luas yang dapat mendukung kegiatan-kegiatan BPS di masa mendatang

Siapa Yang Melihat Perubahan Itu?

Masyarakat, komunitas literasi dan Pegawai BPS Kukar

Apa Yang Akan Mereka Lihat?

Masyarakat yang lebih melek literasi data, pegawai yang unggul dan adaptif, serta kegiatan-kegiatan BPS bisa terlaksana lebih mudah sebab didukung oleh jejaring yang lebih luas serta masyarakat yang menyadari pentingnya data.

SATU RAPAT
SATU DATA STRATEGIS

LATAR BELAKANG

1. BANYAKNYA PEKERJAAN PEGAWAI BPS VS HASIL PUBLIKASI

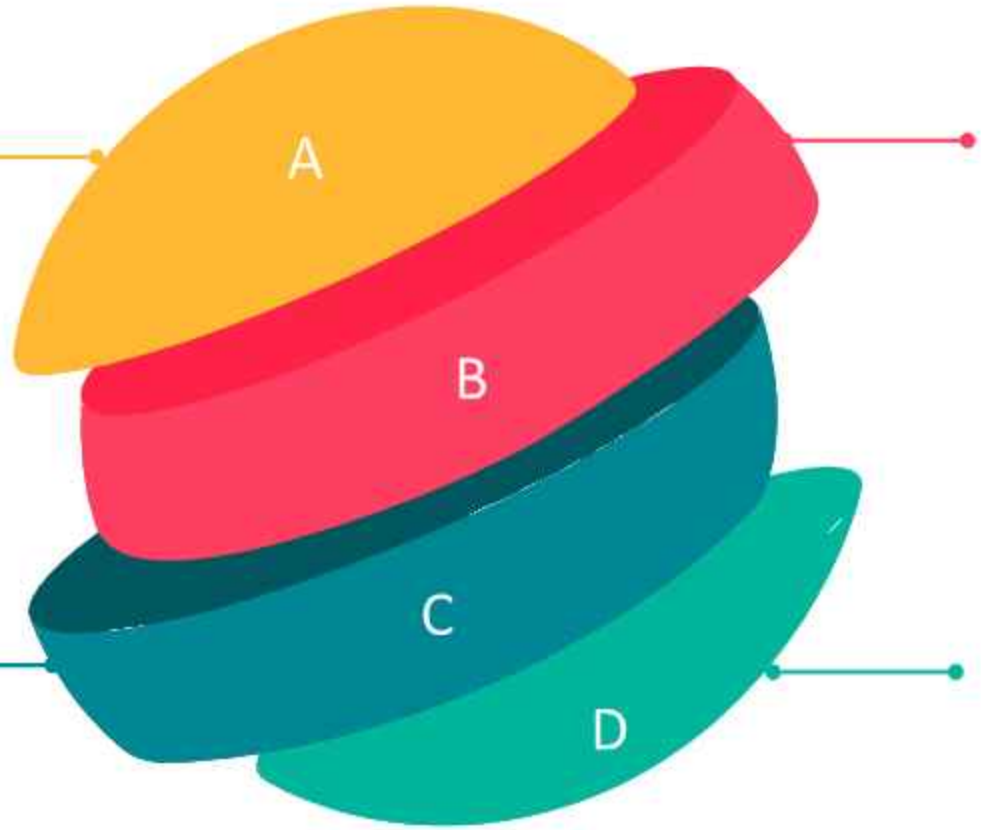
Satu Rapat Satu Data Strategis

SASARAN

Seluruh Pegawai BPS Kukar terdiri atas 33 Pegawai

BENTUK KEGIATAN

Setiap rapat rutin BPS Kukar di setiap Senin pagi. Rapat dimulai dengan penyampaian data strategis BPS Kukar ataupun resume dari hasil publikasi BPS selama 5 menit, oleh petugas yang dijadwalkan.



SUMBER DAYA

Komputer/Laptop, ATK, dan viewer/LCD/Proyektor. Akses terhadap publikasi.

DUKUNGAN

Kesepakatan dari seluruh pegawai BPS dan keputusan Kepala Kukar

SMART

SATU RAPAT SATU DATA STRATEGIS

Penguatan literasi data di internal mendukung pelayanan prima; Menciptakan momen interaksi dengan produk publikasi BPS; Meningkatkan engagement pegawai dengan data strategis BPS.

Sosialisasi, penyusunan jadwal petugas

Dilaksanakan sebanyak 24 kali atau menyesuaikan jumlah rapat rutin BPS Kukar dalam 6 bulan

SPECIFIC

MEASURABLE

ATTAINABLE

RELEVANT

TIMELY

Quizizz sebulan sekali

Tujuan rencana aksi sejalan dengan misi BPS: membangun pelayanan prima di bidang statistic yang unggul dan adaptif berlandaskan nilai profesionalisme, integritas dan amanah

Hasil Yang Diharapkan

Apa Yang Berubah?

Menguatnya literasi data seluruh pegawai BPS kab. Kutai Kartanegara, setidaknya mengenai data-data stategis BPS Kab. Kukar.

Siapa Yang Melihat Perubahan Itu?

Masyarakat pengguna data BPS, lembaga mitra BPS serta seluruh pegawai BPS Kab. Kutai Kartanegara

Apa Yang Akan Mereka Lihat?

Pegawai yang lebih sigap dalam pemberian informasi terkait data strategis BPS sehingga mendukung pelayanan prima BPS. Terciptanya budaya interaksi pegawai BPS dengan hasil rilis dan publikasi data BPS. Meningkatnya citra BPS di mata masyarakat

KELAS PENDAMPINGAN MENULIS OPINI BPS KUKAR

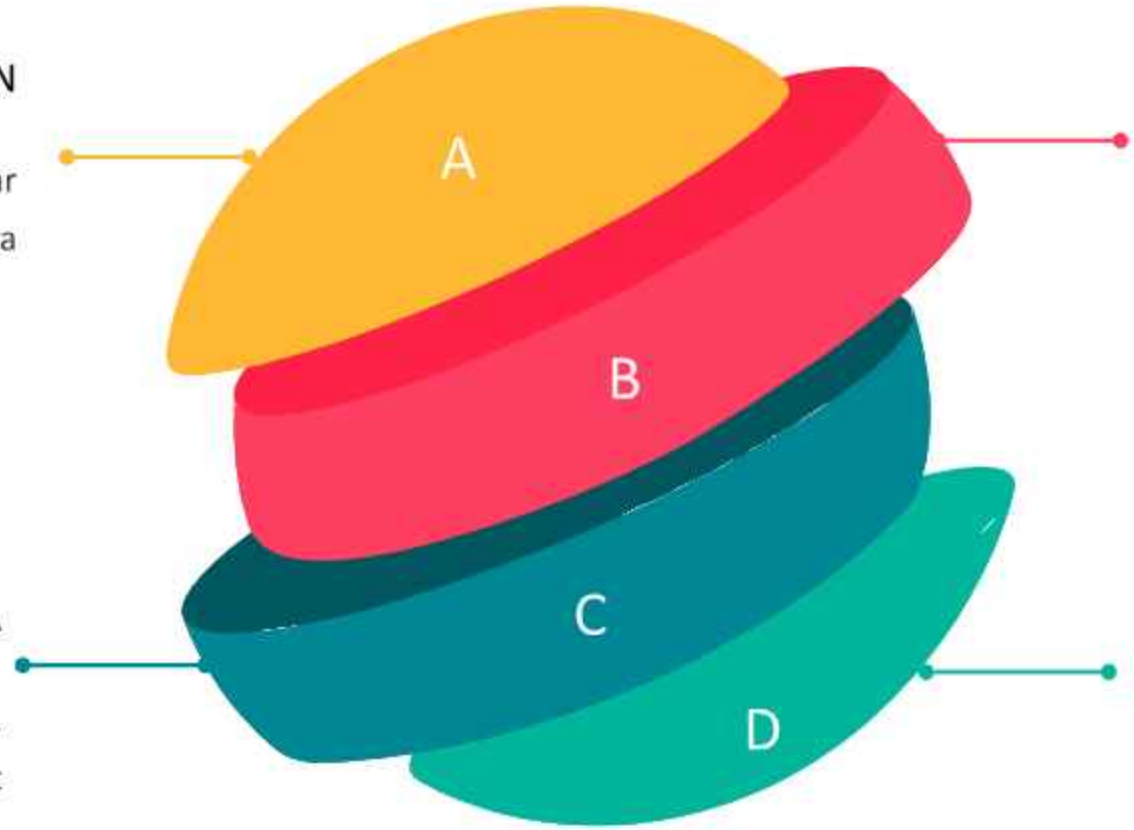
LATAR BELAKANG

1. MEDIA MASSA KURANG DIMANFAATKAN (Sebaran luas, gratis, insight bisa kapan saja)
2. HILANGNYA ANGKA KREDIT
3. PERLUNYA PENINGKATAN KAPASITAS SDM

Kelas Pendampingan Menulis Opini BPS Kukar

SASARAN

Tim Humas BPS Kukar terdiri atas 6 Anggota



BENTUK KEGIATAN

Pertemuan Kelas pendampingan penulisan opini meliputi materi; teknik penulisan, membaca, arisan tema, meramu judul, editing, diskusi hingga penerbitan tulisan di media massa. Pertemuan kelas dilakukan 2 minggu sekali.

SUMBER DAYA

Komputer/Laptop, ATK, viewer/LCD/Proyektor, Tempat pertemuan

DUKUNGAN

Kesepakatan dengan tim Humas, dan keputusan Kepala BPS Kukar

SMART

Kelas Pendampingan Menulis Opini Di BPS Kukar

SPECIFIC

Peningkatan kapasitas SDM BPS Kukar dalam penulisan opini di media massa. Pemanfaatan Media massa sebagai saran apneyebaran semangat literasi data

MEASURABLE

Satu bulan satu tulisan terbit di media massa

ATTAINABLE

Sosialisasi, penyusunan jadwal agenda, evaluasi

RELEVANT

Tujuan rencana aksi sejalan dengan misi BPS: membangun pelayanan prima di bidang statistic yang unggul dan adaptif berlandaskan nilai profesionalisme, integritas dan amanah

TIMELY

Pertemuan kelas pendapingan dilakukan 2 minggu sekali . Dalam 6 bulan sedikitnya 6 tulisan opini terbit

Hasil Yang Diharapkan

Apa Yang Berubah?

Meningkatnya kemampuan menulis opini bagi tim humas BPS Kukar. Tersebarnya informasi mengenai data-data BPS melalui media massa. Masyarakat pembaca mendapatkan asupan informasi yang memuat data BPS.

Siapa Yang Melihat Perubahan Itu?

Pegawai BPS dan masyarakat khususnya pembaca media massa

Apa Yang Akan Mereka Lihat?

Wajah BPS di media massa, yang turut serta memberikan insight kepada tak hanya pemerintah, tapi juga kepada seluruh lapisan masyarakat yang secara tidak langsung menyebarkan semangat literasi data.

Terima Kasih

RENCANA AKSI

INSAN STATISTIK TELADAN BPS KABUPATEN KUTAI KARTANEGARA TAHUN 2024

Nama : Siswandi SE, MM

NIP : 198502262012121001

Unit Kerja : BPS Kabupaten Kutai Kartanegara

RENCANA AKSI 1: KALIDASI (Kolaborasi Literasi Data Inklusif)

No.	Keterangan	6 (enam) bulan ke depan
1.	Tujuan dan sasaran yang hendak dicapai	• Tujuan dari rencana aksi ini yakni; semakin banyaknya masyarakat dengan latar belakang beragam di Kabupaten Kutai Kartanegara mengenal dan memahami literasi data; meningkatkan kemampuan pegawai BPS mengkomunikasikan data kepada elemen masyarakat yang heterogen; terciptanya jejaring yang lebih luas. • Sasaran kegiatan ini berupa kolaborasi kegiatan dengan komunitas literasi di Kutai Kartanegara, dalam hal ini adalah komunitas Gerakan Literasi Kutai (GLK) yang saat ini memiliki anggota 55 orang dengan berbagai latar belakang pekerjaan, jenis kelamin dan usia. • Pemenuhan tujuan dilakukan melalui kegiatan *Bekesahan* Data yang dilaksanakan secara rutin setiap dua minggu sekali atau paling sedikit 10 kali pertemuan dalam 6 bulan.
2.	Strategi untuk mencapai Tujuan: a. Perubahan perilaku (perubahan perilaku apa yang diharapkan)	Strategi untuk mencapai tujuan: a. Pegawai BPS Kukar mau terlibat dalam kegiatan peningkatan literasi data masyarakat melalui *Bekesa*han Data. Meningkatnya kemampuan mengkomunikasikan data-data dan publikasi BPS, juga terkait isu actual yang berkaitan dengan data. Bertambahnya kelompok masyarakat yang mengenali dan memahami literasi data.

	b. Sumber daya yang dibutuhkan (peralatan. Keuangan) c. Dukungan dari rekan kerja dan atasan (buat sespesifik mungkin)	b. Komputer/Laptop, ATK, dan viewer/LCD/Proyektor, anggaran konsumsi pertemuan. Tempat (menyesuaikan, bisa dilakukan di kantor BPS Kukar, atau di secretariat GLK) c. Diperlukan pembentukan tim kerja terkait rencana aksi ini, dukungan melalui kesepakatan dan keputusan Kepala BPS Kab. Kutai Kartanegara. Dan MOU dengan komunitas literasi
3.	Strategi untuk mendapat feedback terhadap perubahan yang dilakukan (termasuk pertemuan dengan rekan kerja dan tasan, pemantauan diri sendiri, reaksi bawahan dll)	• Melakukan sosialisasi rencana aksi • Melakukan penyusunan jadwal, agenda pertemuan dan anggota tim sebagai pemantik *Bekesahan* Data. • Membuat notulensi pertemuan dan diskusi sebagai sarana mengukur sejauh mana peserta memahami data dan kondef terkait data-data statistic yang disajikan • Membuat undangan dan presensi • Pendokumentasian
4.	Hasil yang diharapkan (Ketika saya mencapai tujuan, apa yang berbeda? Siapa yang akan melihat perbedaan tersebut? Apa yang akan Mereka Lihat a. Apa yang berubah? b. Siapa yang akan melihat perubahan tersebut? c. Apa yang akan mereka lihat?	a. Adanya masyarakat memiliki pemahaman mengenai literasi data dari berbagai latar belakang yang berbeda; meningkatnya kemampuan pegawai BPS delam berinteraksi dan mengkomunikasikan produk data; terbangunnya relasi baru sebagai jejaring yang lebih luas yang dapat mendukung kegiatan-kegiatan BPS di masa mendatang (mitra statistic, responden maupun penerima informasi/pembaca data) b. Masyarakat, komunitas literasi dan Pegawai BPS Kukar c. Masyarakat yang lebih melek literasi data, pegawai yang unggul dan adaptif, serta kegiatan-kegiatan BPS bisa terlaksana lebih mudah sebab didukung oleh jejaring yang lebih luas serta masyarakat yang menyadari pentingnya data.

RENCANA AKSI 2: SATU RAPAT SATU DATA STRATEGIS

No.	Keterangan	6 (enam) bulan ke depan
1.	Tujuan dan sasaran yang hendak dicapai	• Tujuan dari rencana aksi ini yakni penguatan literasi data di internal BPS Kab. Kutai Kartanegara guna mendukung pelayanan prima; Menciptakan momen interaksi pegawai BPS Kab. Kutai Kartanegara dengan hasil rilis data dan produk publikasi BPS; meningkatkan engagement pegawai BPS Kab. Kutai Kartanegara dengan data strategis BPS. • Sasaran kegiatan ini adalah seluruh pegawai BPS Kab. Kutai Kartanegara sebanyak 33 pegawai. • Pemenuhan tujuan dilakukan melalui agenda rapat rutin BPS Kab. Kutai Kartanegara yang dilakukan setiap Senin pagi. Sebelum memasuki agenda rapat, rapat dimulai dengan penyampaian data strategis BPS Kukar ataupun resume dari hasil publikasi BPS selama 5 menit, oleh petugas yang dijadwalkan. • Misalnya: sebelum rapat di mulai, petugas membacakan data jumlah penduduk terkini Kukar. Atau, Indeks Kemahalan Kontruksi Kukar terkini. Atau, Tingkat Kebahagian dll. • Selama 6 bulan kegiatan ini diharapkan berjalan 24 kali, atau menyesuaikan jumlah agenda rapat rutin BPS Kab. Kutai Kartanegara

2.	Strategi untuk mencapai Tujuan: a. Perubahan perilaku (perubahan perilaku apa yang diharapkan) b. Sumber daya yang dibutuhkan (peralatan. Keuangan) c. Dukungan dari rekan kerja dan atasan (buat sespesifik mungkin)	Strategi untuk mencapai tujuan: a. Petugas yang terkena jadwal mau mempelajari hasil rilis maupun publikasi BPS. Seluruh pegawai dapat mendapatkan penguatan literasi data mengenai data strategis yang dihasilkan BPS. Terciptanya engagement pegawai BPS Kab. Kutai Kartanegara dengan data. b. Komputer/Laptop, ATK, dan viewer/LCD/Proyektor. Akses terhadap publikasi. c. Dukungan melalui kesepakatan dari seluruh pegawai BPS dan keputusan Kepala BPS Kab. Kutai Kartanegara.
3.	Strategi untuk mendapat feedback terhadap perubahan yang dilakukan (termasuk pertemuan dengan rekan kerja dan tasan, pemantauan diri sendiri, reaksi bawahan dll)	• Sosialiasi mengenai rencana aksi • Melakukan penyusunan jadwal petugas • Melakukan pengukuran memanfaatkan Quiziz yang dilakukan sebulan sekali atau 6 kali dalam 6 bulan.
4.	Hasil yang diharapkan (Ketika saya mencapai tujuan, apa yang berbeda? Siapa yang akan melihat perbedaan tersebut? Apa yang akan Mereka Lihat a. Apa yang berubah? b. Siapa yang akan melihat perubahan tersebut? c. Apa yang akan mereka lihat?	a. Menguatnya literasi data seluruh pegawai BPSkab. Kutai Kartanegara, setidaknya mengenai data-data stategis BPS Kab. Kukar. b. Masyarakat pengguna data BPS, lembaga mitra BPS serta seluruh pegawai BPS Kab. Kutai Kartanegara c. Pegawai yang lebih sigap dalam pemberian informasi terkait data strategis BPS sehingga mendukung pelayanan prima BPS. Terciptanya budaya interaksi pegawai BPS dengan hasil rilis dan publikasi data BPS. Meningkatnya citra BPS di mata masyarakat.

RENCANA AKSI 3: KELAS PENDAMPINGAN PENULISAN OPINI BPS KAB. KUTAI KARTANEGARA

No.	Keterangan	6 (enam) bulan ke depan
1.	Tujuan dan sasaran yang hendak dicapai	• Tujuan dari rencana aksi ini yakni; semakin meningkatnya kapasitas SDM BPS. Kab. Kutai Kartanegara dalam penulisan opini di media massa. Pemanfaatkan media massa sebagai sarana membumikan data-data BPS yang selain memiliki sebaran publisitas yang luas, dan tidak hanya murah, tapi gratis yang selama ini kurang dimanfaatkan BPS. Kab Kutai Kartanegara dalam menyebarkan semangat literasi data. • Sasaran kegiatan ini adalah anggota Tim Hubungan Masyarakat (Humas) BPS Kab. Kutai Kartanegara. • Pemenuhan tujuan dilakukan melalui kegiatan kelas pendampingan penulisan opini yang meliputi materi; Teknik penulisan, membaca, arisan tema, meramu judul, editing, diskusi hingga penerbitan tulisan di media massa. Pertemuan kelas dilakukan 2 minggu sekali. • Target yang direncanakan, ada 1 tulisan terbit setiap bulan. Atau 6 tulisan dalam 6 bulan.
2.	Strategi untuk mencapai Tujuan: a. Perubahan perilaku (perubahan perilaku apa yang diharapkan) b. Sumber daya yang dibutuhkan (peralatan. Keuangan)	Strategi: a. Meningkatnya kapasitas SDM BPS Kukar dalam penulisan media massa, khususnya tim Humas. Meningktkan kebiasaan membaca dan menulis, khususnya opini terkait data-data BPS b. Komputer/Laptop, ATK, dan viewer/LCD/Proyektor, Tempat di ruang pertemuan BPS Kukar. c. Dukungan melalui kesepakatan dengan tim Humas, dan keputusan Kepala BPS Kab. Kutai Kartanegara.

	c. Dukungan dari rekan kerja dan atasan (buat sespesifik mungkin)	
3.	Strategi untuk mendapat feedback terhadap perubahan yang dilakukan (termasuk pertemuan dengan rekan kerja dan tasan, pemantauan diri sendiri, reaksi bawahan dll)	• Melakukan sosialisasi rencana aksi • Melakukan penyusunan jadwal, agenda pertemuan dan pendampingan. • Membuat undangan dan presensi • Evaluasi atas target 1 bulan 1 tulisan
4.	Hasil yang diharapkan (Ketika saya mencapai tujuan, apa yang berbeda? Siapa yang akan melihat perbedaan tersebut? Apa yang akan Mereka Lihat a. Apa yang berubah? b. Siapa yang akan melihat perubahan tersebut? c. Apa yang akan mereka lihat?	a. Meningkatnya kemampuan menulis opini bagi tim humas BPS Kukar. Tersebarnya informasi mengenai data-data BPS melalui media massa. Masyarakat pembaca mendapatkan asupan informasi yang memuat data BPS. b. Pegawai BPS dan masyarakat khususnya pembaca media massa. c. Wajah BPS di media massa, yang turut serta memberikan insight kepada tak hanya pemerintah, tapi juga kepada seluruh lapisan masyarakat yang secara tidak langsung menyebarkan semangat literasi data