

# **Inovasi Media Publikasi Anti Lawas (IMPAL) Statistik BPS Provinsi Sumatera Utara**

---

***Deo Peter Surbakti***  
***IST BPS Provinsi Sumatera Utara***



# TENTANG SAYA



## ASN Talent Academy 2024

## Awardee LPDP 2022/2023

### Kala Batas Peran Memudar

Deo Peter Surbakti · detikNews

Jumat, 17 Des 2021 15:06 WIB



Ilustrasi: Edi Wahyoni/idekcom

### Menuju Indonesia Penduduk Tua 2045



Deo Peter Surbakti  
Penulis berkodok statistis, Politeknik Statistika STIS, University of Leeds, Badan Pusat Statistik

20 Mei 2024 15:32 WIB · waktu baca 5 menit



Tulisan dari Deo Peter Surbakti tidak mewakili pandangan dari redaksi Kompas



Pria tua berprofesi sebagai tukang becak. Foto oleh Mufid Majnun pada Unsplash.

### Haruskah Kita Punya Rumah?



Deo Peter Surbakti  
Penulis berkodok statistis, Politeknik Statistika STIS, University of Leeds, Badan Pusat Statistik

27 Februari 2024 13:22 WIB · waktu baca 5 menit



Tulisan dari Deo Peter Surbakti tidak mewakili pandangan dari redaksi Kompas

ADVERTISEMENT

“Kehidupan yang begitu dinamis dan mahalnya harga kepemilikan rumah, merubah rumah yang semula adalah komoditas dasar menjadi komoditas yang mewah.”

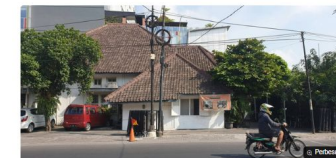


Foto Maimun Manganti pada Unsplash

### Revolusi Data Kependudukan Indonesia

Selasa, 23 Februari 2023 · 05:43 | 9.13K



Berlangganan GRATIS Koppi TIMES

KOP/TIMES

Deo Peter Surbakti  
statistisi ahli di instansi BPS Padang Lawas

@timesindonesia

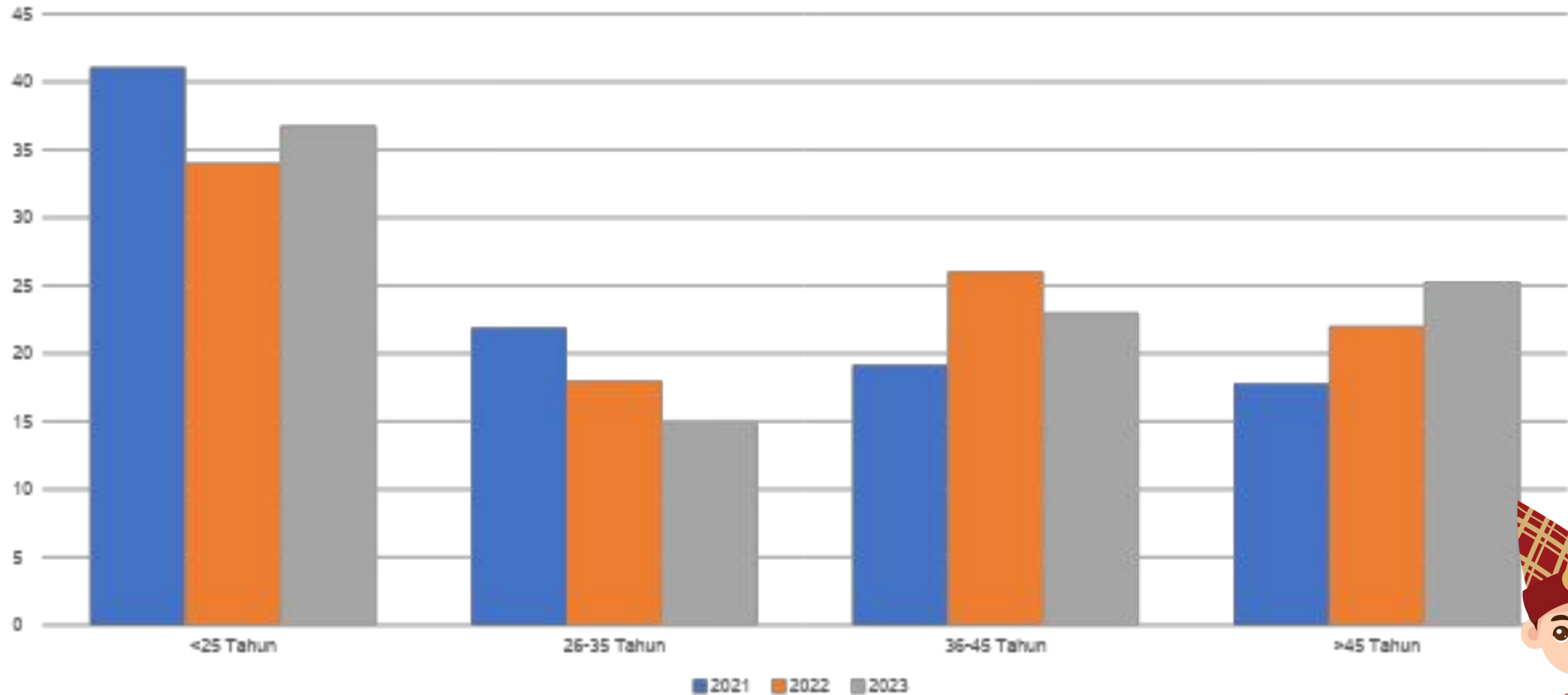
@timesoid

YouTube TIMES TV

Deo Peter Surbakti, SST, statistisi ahli di instansi Badan Pusat Statistik Kabupaten Padang Lawas.

## Penulis Aktif di Media Digital Lokal dan Nasional

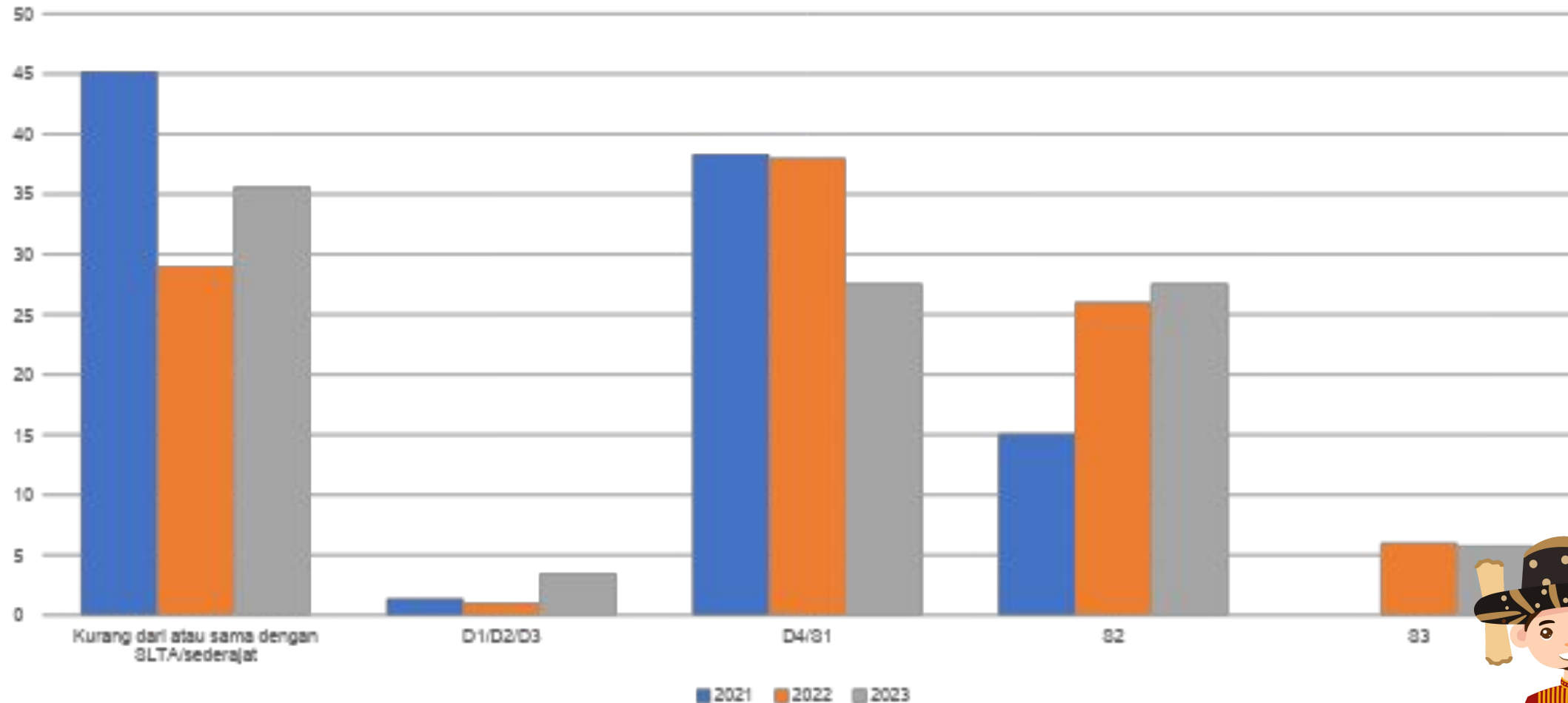
# Persentase Konsumen Data Berdasarkan Kelompok Umur



Sumber: Survei Kebutuhan Data BPS Provinsi Sumatera Utara



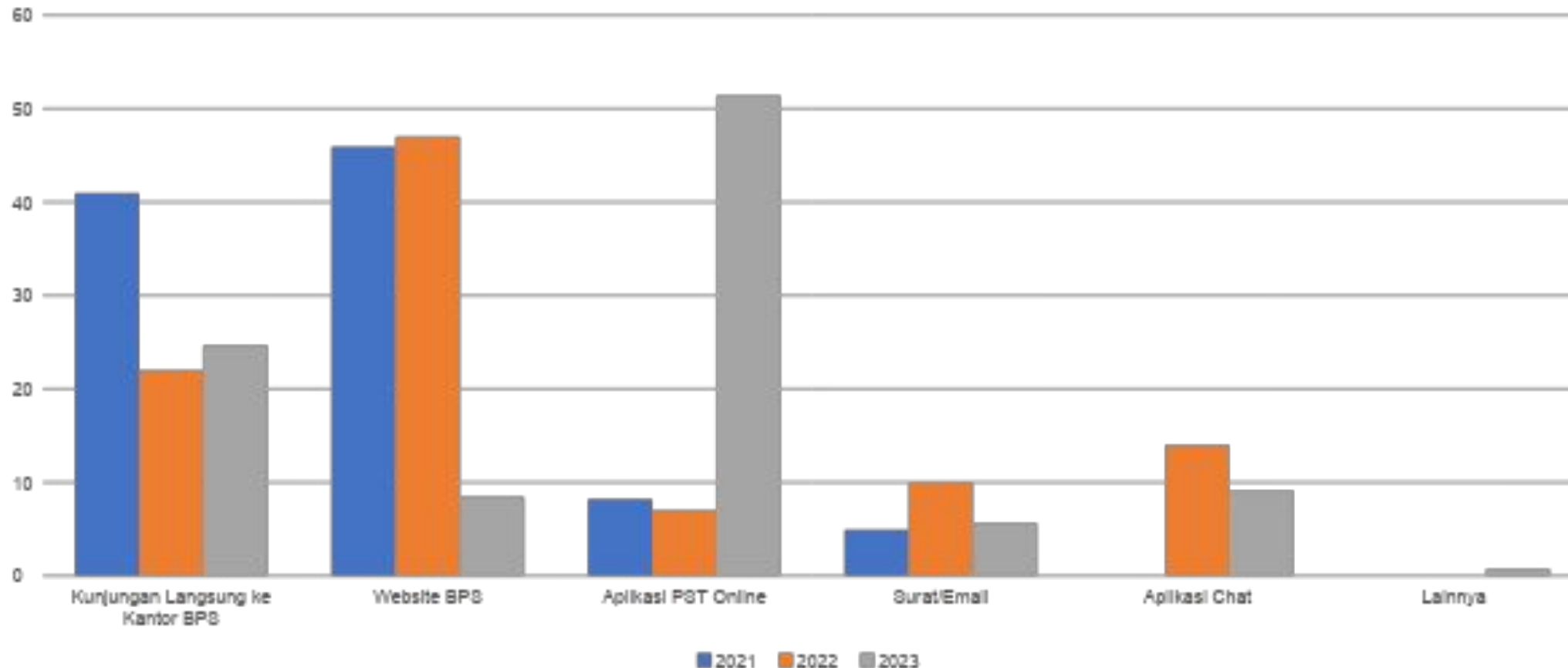
# Persentase Konsumen Data Berdasarkan Tingkat Pendidikan



Sumber: Survei Kebutuhan Data BPS Provinsi Sumatera Utara



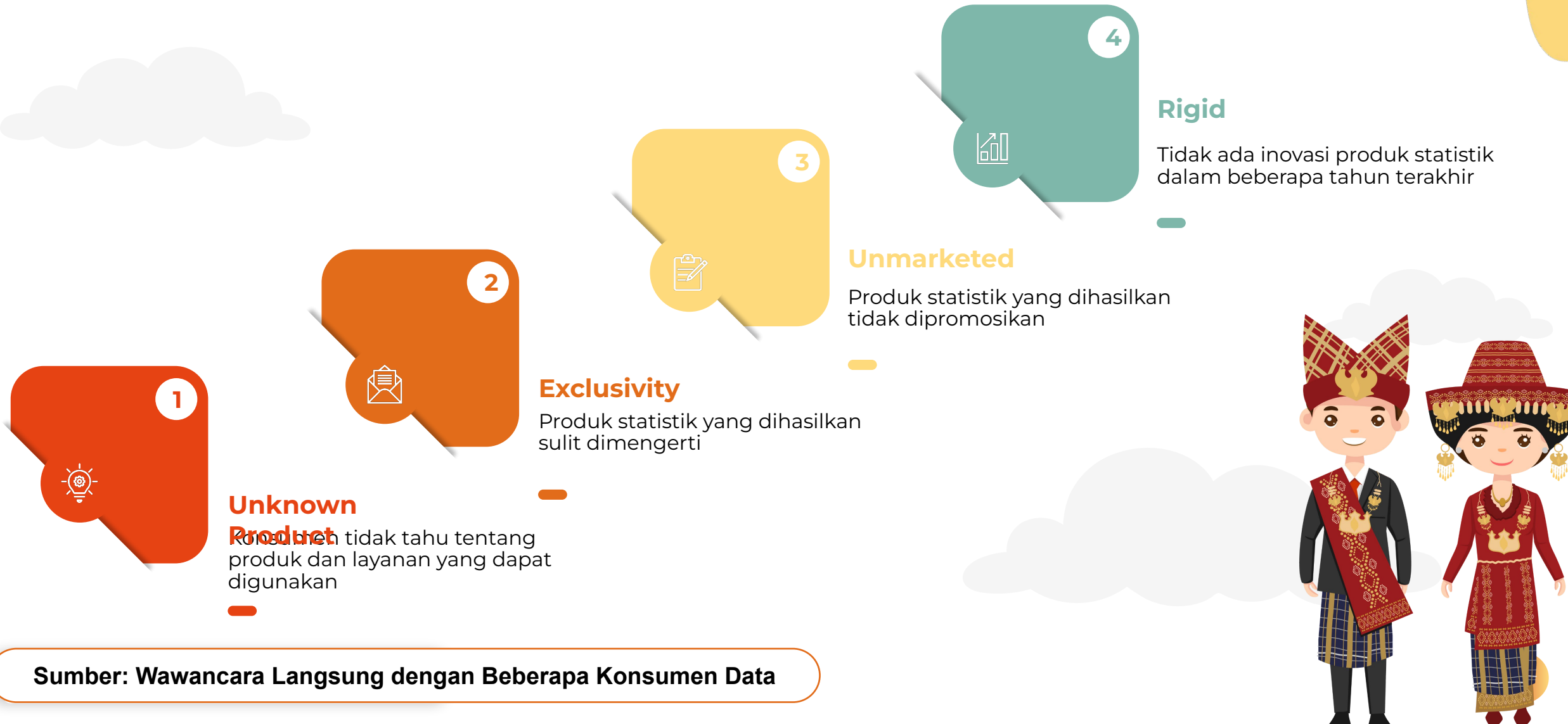
# Persentase Fasilitas Layanan yang Digunakan Konsumen Data



Sumber: Survei Kebutuhan Data BPS Provinsi Sumatera Utara

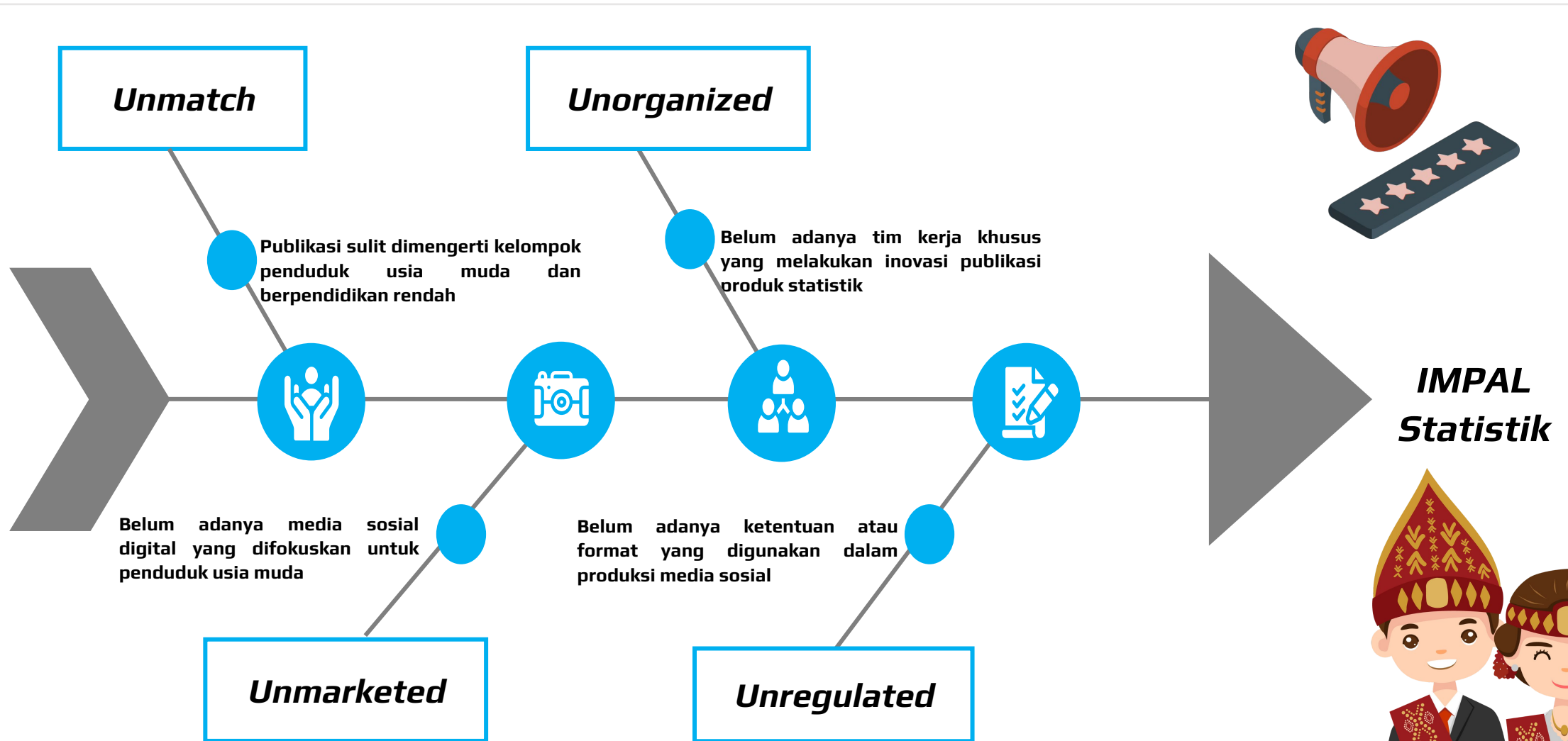


# APA KATA KONSUMEN DATA?



Sumber: Wawancara Langsung dengan Beberapa Konsumen Data

# ANALISA MASALAH



# I M P A L

**Inovasi Media Publikasi Anti Lama  
(IMPAL) Statistik bertugas melakukan  
inovasi dalam publikasi statistik  
dengan sasaran utama kelompok  
masyarakat muda.**



# IMPAL

**IMPAL berasal dari Bahasa Karo (salah satu suku di Sumatera Utara) yang berarti adalah saudara pelengkap/teman sejiwa.**



**Pembentukan Tim Kerja IMPAL**

**Penyusunan Format dan Ketentuan Konten Media Sosial**

01



02



IMPAL

03



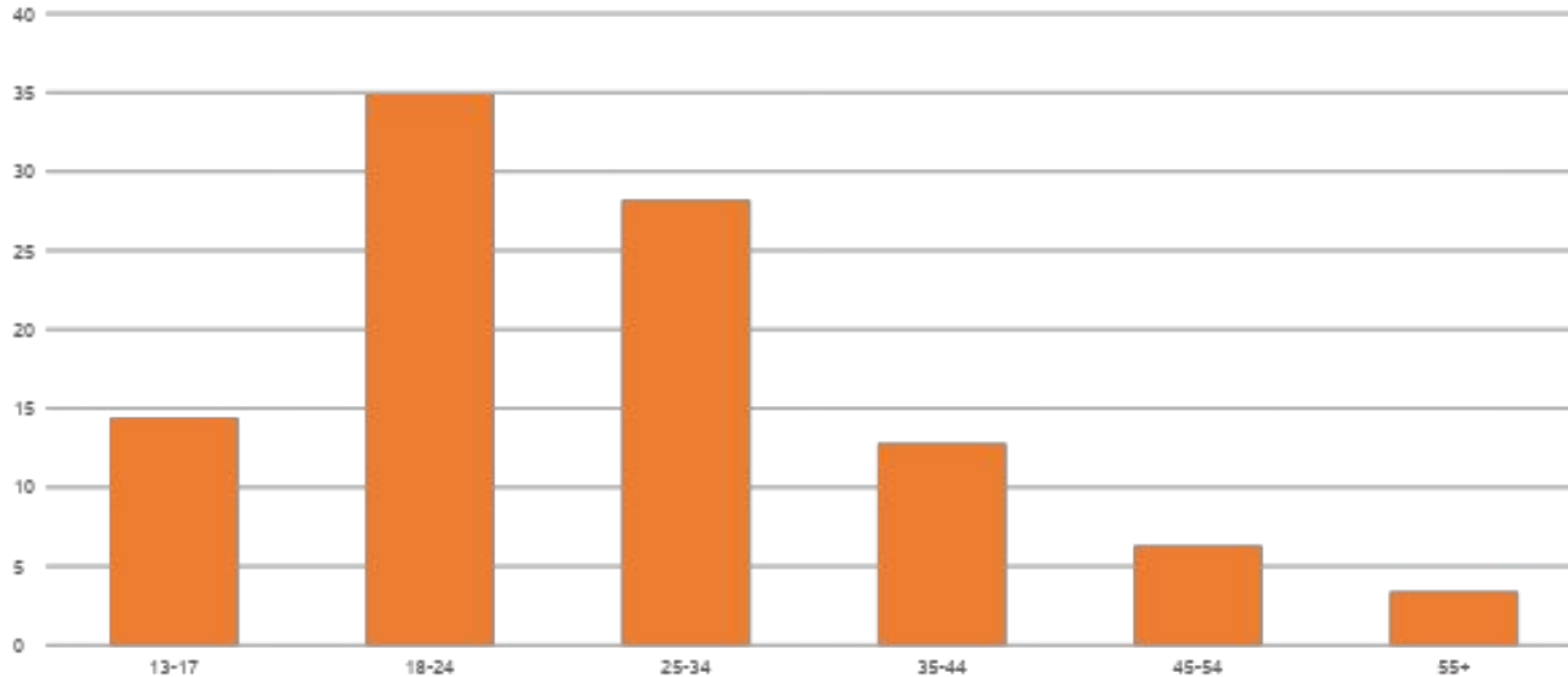
04



**Produksi Publikasi Statistik dalam bentuk Konten Media Sosial**

**Pemasaran dan Evaluasi**

# Persentase Pengguna Media Sosial TikTok di Indonesia Tahun 2023



Sumber: katadata.com



# Milestone Aksi Perubahan Jangka Menengah dan Panjang

| Tahapan Kegiatan                                                                                        | 2024    |           |         |          |          | 2025 dst |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------|---------|----------|----------|----------|
|                                                                                                         | Agustus | September | Oktober | November | Desember |          |
| Pembentukan Tim Produksi Media Sosial                                                                   |         |           |         |          |          |          |
| Penentuan Format dan Jadwal Rilis Konten Media Sosial                                                   |         |           |         |          |          |          |
| Penyusunan Publikasi Statistik Perdagangan Luar Negeri dalam Bentuk Konten Media Sosial (Pilot Project) |         |           |         |          |          |          |
| Rilis Konten Media Sosial Publikasi Statistik Perdagangan Luar Negeri                                   |         |           |         |          |          |          |
| Penyusunan Publikasi Statistik Lainnya dalam Bentuk Konten Media Sosial                                 |         |           |         |          |          |          |
| Evaluasi Pelaksanaan Publikasi Statistik Negeri dalam Bentuk Survei Kepuasan Data                       |         |           |         |          |          |          |
| Implementasi Perbaikan dan Inovasi untuk Tahun-tahun berikutnya                                         |         |           |         |          |          |          |



# Tantangan

# Mitigasi

## Manusia



Komunikasi dan manajemen konflik yang baik

## Kompetensi



Pembelajaran otodidak dan internal

## Teknologi



Update dan maintainance berkala

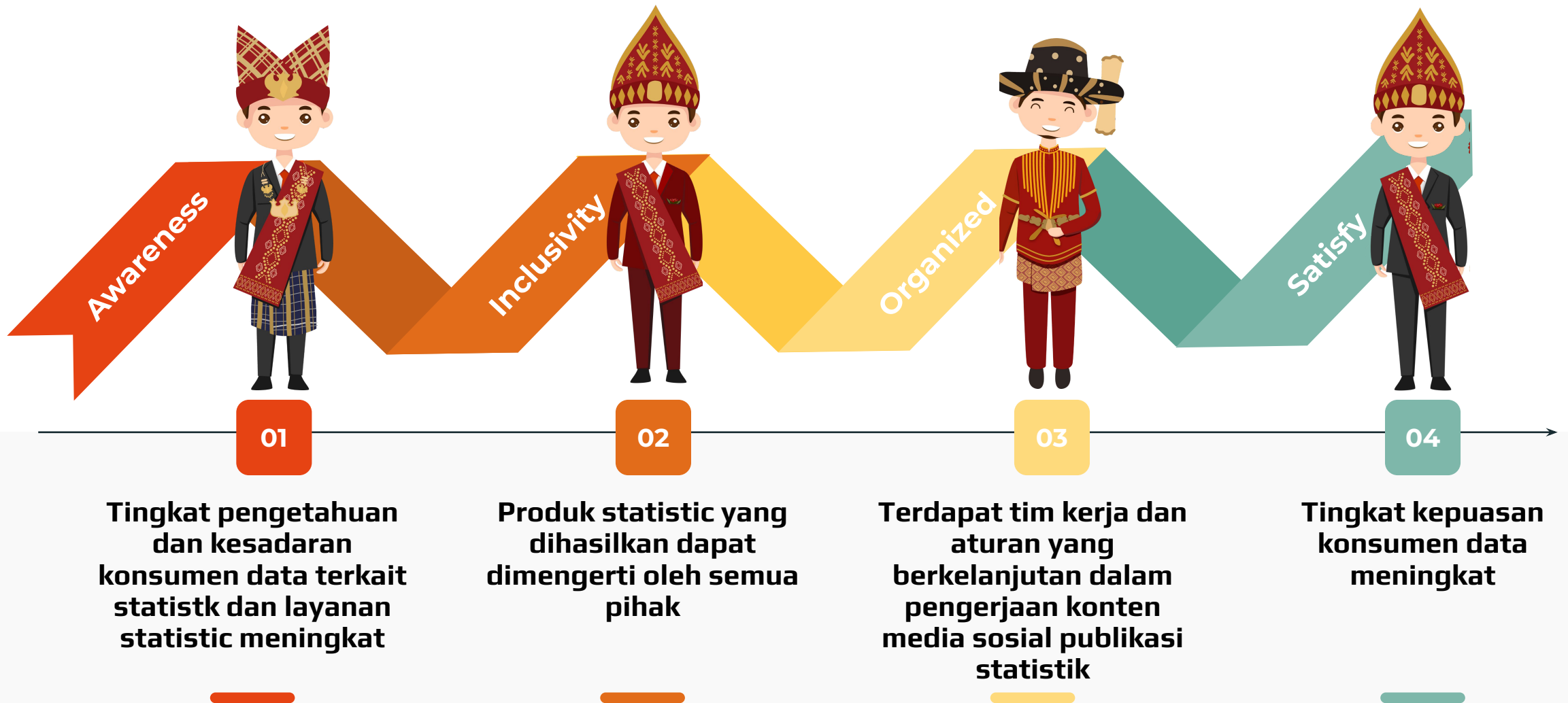
## Finansial



Pengajuan anggaran untuk extra time, pelatihan, perlengkapan dll,



# DAMPAK YANG DIHASILKAN



# INDIKATOR KEBERHASILAN



01

## Responden

Jumlah responden dan konsumen data meningkat.



02

## Satisfy

Tingkat Kepuasan Konsumen Data meningkat



03

## Interaction

Jumlah interaksi media sosial unit kerja meningkat



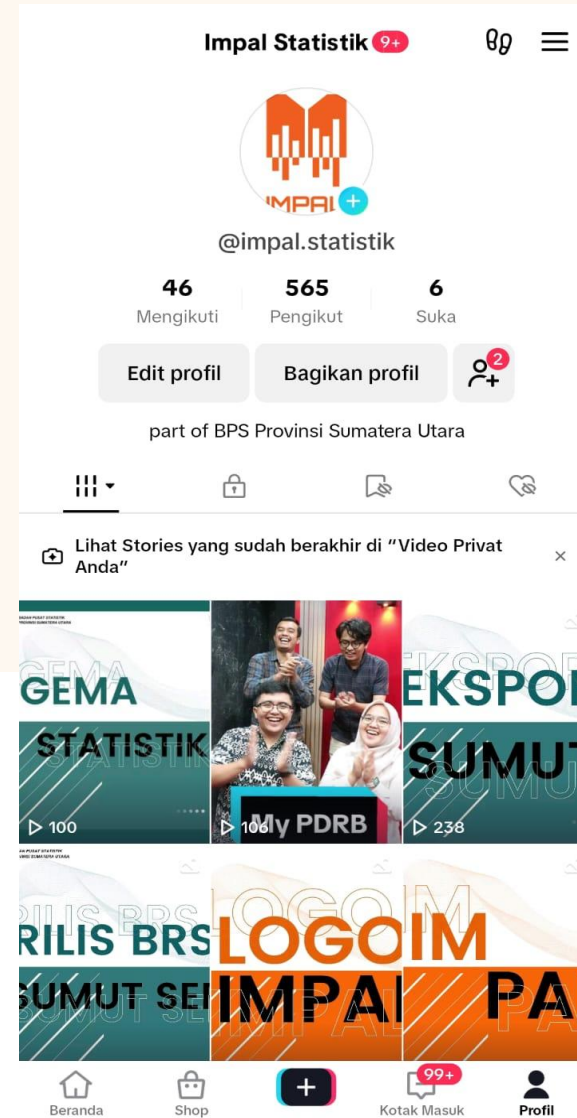
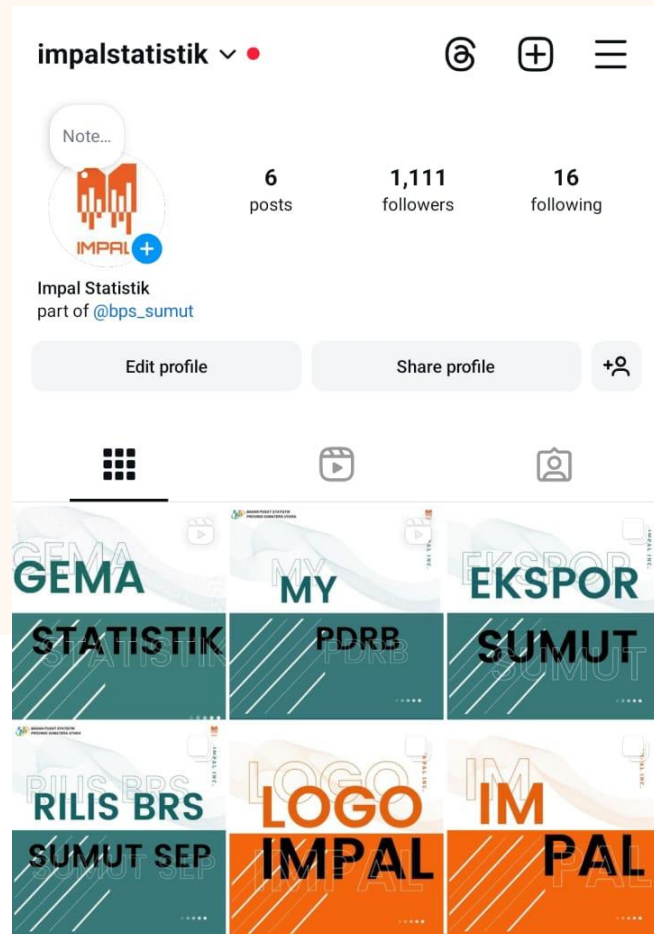
04

## Follower

Jumlah penayangan dan fpengikut media sosial unit kerja meningkat



# MEDIA SOSIAL IMPAL



# TERIMA KASIH

*Horas! Mejuah-juah! Njuah-juah! Yahowu! Ahoi! Oi Dunsanak!*

